**Информация для предпринимателей,**

**осуществляющих продажу АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.**

26.06.2020 в силу вступил *Федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» № 468-ФЗ* (далее - ФЗ № 468), который в числе прочего, определяет особенности маркировки и розничной продажи винодельческой продукции (статья 26).

Производителями и лицами, осуществляющими розничную продажу винодельческой продукции, должно быть обеспечено доведение до сведения потребителя информации о сорте (сортах), месте происхождения и годе урожая винограда, используемого при производстве реализуемой винодельческой продукции, независимо от места ее производства.

В частности, ФЗ № 468 предусмотрено обязательность производителей и лиц, осуществляющих розничную продажу винодельческой продукции, доводить до сведения потребителя информацию о сорте или сортах, месте происхождения и годе урожая винограда. Сведения о месте происхождения и годе урожая винограда указывается шрифтом, размер которого равен не менее 14 пунктам.

В наименовании алкогольных напитков, полученных брожением иного, чем виноград, плода ФЗ № 468 не допускается использование слова «вино» и производных от него слов и словосочетаний.

Также на этикетке контрэтикетке, кольеретке виноградосодержащих алкогольных напитков, фактическое объемное содержание этилового спирта которых не превышает 22 %, должна указываться информация о том, что данная алкогольная продукция не является вином, путем размещения надписи: «НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ», которая должна составлять не менее одной пятой от общей площади соответствующих этикетки и контрэтикетки.

В соответствии с частью 4 статьи 26 ФЗ № 468 предусмотрено, что в случае указания в наименовании алкогольной продукции слова «вино» и производных от него слов и словосочетаний с нарушением положений настоящего Федерального закона, такая продукция признается фальсифицированной (идентификационный признаки алкогольной продукции, являющейся объектом регулирования Федерального закона № 468-ФЗ, определены в статье 3 и главе 3 этого закона).

Обращаем внимание, что в силу требований статьи 47 ФЗ № 468 фальсифицированная винодельческая продукция или недоброкачественная винодельческая продукция, произведенные на территории Российской Федерации, подлежат изъятию и последующему уничтожению. Ввезенная на территорию Российской Федерации фальсифицированная винодельческая продукция, недоброкачественная винодельческая продукция, подлежат изъятию и последующему уничтожению или вывозу с территории Российской Федерации.

Все расходы, связанные с вывозом фальсифицированной винодельческой продукции, недоброкачественной винодельческой продукции с территории Российской Федерации или ее уничтожение проводятся за счет лица, осуществившего ввоз такой продукции на территорию Российской Федерации, или ее владельцем.

Также статьей 26 ФЗ № 468 установлены **особенности розничной продажи виноградосодержащих алкогольных напитков, фактическое объемное содержание этилового спирта в которых не превышает 22 %.** Так, согласно новеллам законодательного акта, **в торговом зале или ином месте продажи данной алкогольной продукции размещение (выкладка) таких напитков должно осуществляться отдельно от вина, крепленого вина, игристого вина способом, позволяющим визуально отделить такую продукцию от вина, крепленого вина, игристого вина, сопровождаться информационной надписью: «ПРОДУКЦИЯ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ВИНОМ».**

При розничной продаже российских вин защищенного наименования а также вин, крепленых вин, игристых вин, полностью (на 100%) произведенных из винограда, выращенного на территории Российской Федерации (вино России), в торговом зале или ином месте продажи их размещение (выкладка) должно сопровождаться надписью «ВИНО РОССИИ».

*Одновременно обращаем внимание, что ФЗ № 468 применяется к правоотношениям, возникшим после дня вступления его в силу,* с учетом условий, определенных в статье 46.

За нарушение обязательных требований, предъявляемых ФЗ № 468 к информации для потребителей и особенностям розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции (поименованных выше), административная ответственность может наступать по части 3 статьи 14.16 (штраф на должностных лиц – 20тыс.-40тыс. руб., на юридических лиц 100тыс.-300тыс. руб,), части 2 статьи 14.7 (штраф на граждан- 3тыс.-5 тыс. руб. должностных лиц – 12тыс.-20тыс. руб., на юридических лиц 100тыс.-500тыс. руб.), и части 1 ст. 14.8 (предупреждение или штраф на должностных лиц – 500-1тыс. руб., на юридических лиц 5тыс.-10тыс. руб.) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.